

	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
1	29	30	31	1 NOWY ROK	2 Światowy Dzień Introwertyka	3 Dzień Słomki do Picia	4 Światowy Dzień Braille'a
2	5 Dzień Bitej Śmietany	6 TRZECH KRÓLI	7 Dzień Dziwaka	8 Dzień Elvisa Presleya	9 Dzień Ligi Ochrony Przyrody	10 Dzień Obniżania Kosztów Energii	11 Dzień Wegetarian
3	12 Dzień Całowania Złotowłoch	13 Dzień Sprzątania Biurka	14 Dzień Ukrytej Miłości	15 Dzień Wikipedii	16 Dzień Pikantnych Potraw	17 Museum Selfie Day	18 Dzień Kubusia Puchatka
4	19 BLUE MONDAY Światowy Dzień Śniegu	20 Dzień Bigosu	21 DZIEŃ BABCI	22 DZIEŃ DZIADKA	23 Dzień bez Opakowań Foliowych	24 Dzień Środków Masowego Przekazu	25 Dzień Sekretarki i Asystentki
5	26 Dzień Transplantacji	27 Dzień Ciasta Czekoladowego	28 Międzynarodowy Dzień LEGO	29 Dzień Łamiągłwki	30 Dzień Rogalika	31 Międzynarodowy Dzień Przytulania	1

## Skorzystaj ze wsparcia AI

- Jeśli posiadasz dane z kampanii reklamowych, załaduj je do GPT-4 lub innego narzędzia AI i poproś o pełną analizę efektywności działań. AI pomoże zidentyfikować słabe punkty kampanii oraz zasugeruje poprawki na nadchodzący rok, w tym nowe kierunki optymalizacji.
- Wykorzystaj GPT-4 do zapytania o prognozy na 2025 rok w Twojej branży. Na podstawie globalnych trendów AI może zasugerować kierunki, które warto rozważyć w planowaniu działań marketingowych na kolejny rok, uwzględniając zmieniające się preferencje konsumentów.
- Wykorzystaj AI, aby ocenić, czy Twój budżet marketingowy jest wystarczający w kontekście Twojej branży i konkurencji. Zapytaj AI o najnowsze raporty budżetowe oraz benchmarki, które pomogą dostosować alokację środków do najlepszych praktyk rynkowych.
- Skorzystaj z AI, aby opracować roczny plan działań marketingowych oparty na Twoich celach i danych rynkowych. AI może pomóc rozłożyć te działania na miesiące i zaproponować konkretną taktykę w różnych okresach roku.

### Potrzebujesz wsparcia?

Nasi specjaliści i konsultanci są do Twojej dyspozycji! Wejdź na [emedia.pl/kontakt](https://emedia.pl/kontakt) i umów darmową konsultację!

## Marketingowa checklista

- Podsumowanie i planowanie celów na nowy rok - zdefiniuj priorytety marketingowe, cele na pierwszy miesiąc, ustal budżet i zasoby.
- Analiza danych z poprzedniego roku - zidentyfikuj mocne strony i obszary do poprawy na podstawie wyników z poprzedniego roku.
- Optymalizacja budżetu marketingowego - doprecyzuj wydatki na działania marketingowe na cały rok, zaplanuj rozdzielenie środków.
- Klarowne cele dla zespołu - zapewnij jasną komunikację z zespołem, zdefiniuj role i odpowiedzialności.

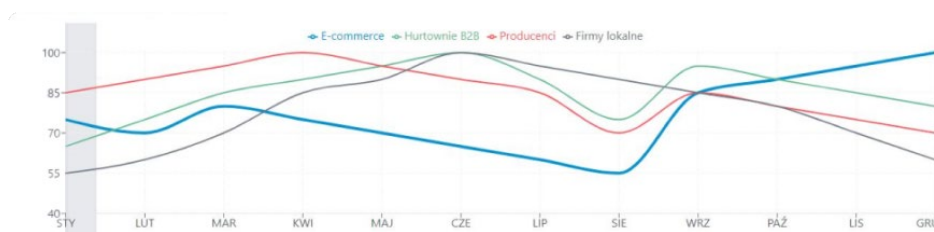
## Narzędzia AI do przetestowania

- www.otter.ai**  
Zamienia wszystkie Twoje spotkania online na tekst, dzięki czemu nie musisz robić notatek
- www.synthesia.io**  
Tworzy profesjonalny film szkoleniowy lub reklamowy z wirtualnym prezydentem w 10 minut
- www.jasper.ai**  
Generuje teksty marketingowe w Twoim stylu na podstawie kilku wskazówek

## Sezonowość segmentów rynku, w których się specjalizujemy

Google Trends

Styczeń 2026



\*Dane oparte na analizie Google Trends oraz raportach branżowych

	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
5	26	27	28	29	30	31	1 Światowy Dzień Wyborów
6	2 Dzień Pozytywnego Myślenia	3 Dzień Ciasta Marchewkowego	4 Międzynarodowy Dzień Walki z Rakiem	5 Światowy Dzień Nutelli	6 Międzynarodowy Dzień Barmana	7 Dzień Najwyższej Izby Kontroli	8 Święto Służby Więziennej
7	9 Międzynarodowy Dzień Pizzy	10 Dzień Parasolki	11 Dzień Bezpiecznego Internetu	12 <b>TŁUSTY CZWARTEK</b> Światowy Dzień Darwina	13 Światowy Dzień Radia	14 <b>WALENTYNKI</b>	15 Dzień Singla
8	16 Dzień Listonoszy	17 <b>OSTATKI</b> Międzynarodowy Dzień Kota	18 <b>ŚRODA POPIELCOWA</b> Dzień Plutona	19 Dzień Nauki Polskiej	20 Światowy Dzień Sprawiedliwości Społecznej	21 Międzynarodowy Dzień Języka Ojczystego	22 Dzień Pocieszania się
9	23 Ogólnopolski Dzień Walki z Depresją	24 Dzień Niespodziewanego Całusa	25 Dzień Modlitwy, Postu i Solidarności z Misjonarzami	26 Dzień Dinosaurów	27 Światowy Dzień Introwertyka	28 Dzień Kibica Cracovii	1

## Skorzystaj ze wsparcia AI

- Prześlij dane z Google Analytics do GPT-4 i poproś o dogłębną analizę w zakresie konwersji, źródeł ruchu oraz zachowań użytkowników. AI pomoże Ci znaleźć ukryte wzorce, które mogą wskazać na konieczność zmiany strategii.
- Korzystając z danych o klientach, zbuduj profile i poproś AI o zaproponowanie spersonalizowanych kampanii reklamowych dla różnych segmentów. Użyj AI do precyzyjnego dopasowania treści reklamowych do zachowań i preferencji odbiorców.
- Zleć AI analizę działań marketingowych firm z Twojej branży, szczególnie na rynkach zagranicznych. Poproś o przykłady działań, które okazały się skuteczne, i pomysły na zaadoptowanie tych praktyk w Twojej firmie.
- Poproś AI o analizę efektywności współpracy działu sprzedaży z marketingiem. AI może zaproponować techniki sprzedaży, które poprawią współczynnik konwersji i zaangażowanie użytkowników na każdym etapie lejka sprzedażowego.

### Potrzebujesz wsparcia?

Nasi specjaliści i konsultanci są do Twojej dyspozycji! Wejdź na [emedia.pl/kontakt](https://emedia.pl/kontakt) i umów darmową konsultację!

## Marketingowa checklista

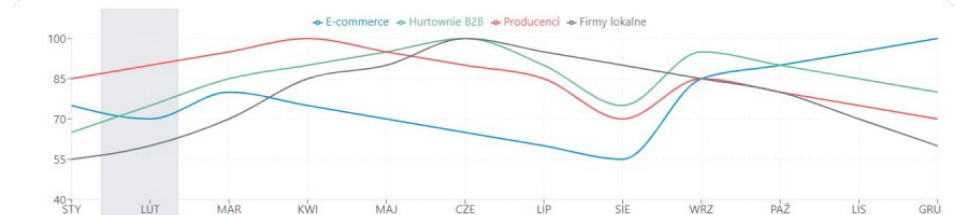
- Wdrażanie strategii marketingowej – dostosuj działania do bieżących wydarzeń i trendów.
- Analiza wyników stycznia – sprawdź, co działało, a co wymaga poprawy na podstawie wyników z poprzedniego miesiąca.
- Kampania Walentynkowa – przygotuj oferty promocyjne związane z Walentynkami, dostosuj komunikację do sezonu.
- Budowanie relacji z klientami – aktywne zaangażowanie klientów poprzez newslettery, media społecznościowe.
- Współpraca z działem sprzedaży – omów aktualne grupy docelowe i dostosuj komunikację marketingową do ich potrzeb.

## Narzędzia AI do przetestowania

- www.beautiful.ai**  
Tworzy profesjonalne prezentacje biznesowe, automatycznie dobierając układ i style
- www.loom.com**  
Nagrywa profesjonalne tutoriale i prezentacje produktowe z automatyczną poprawą jakości
- www.copy.ai**  
Pisze posty w social mediach i emaile marketingowe w kilka sekund

## Sezonowość segmentów rynku, w których się specjalizujemy Google Trends

Luty 2026



\*Dane oparte na analizie Google Trends oraz raportach branżowych

	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
9	23	24	25	26	27	28	1 <b>URODZINY EMEDIA</b> Dzień Doceniania Pracowników
10	2 Dzień Staroci	3 Światowy Dzień Słuchu	4 Światowy Dzień Tenisa	5 Środa Popielcowa	6 Dzień Olimpijczyka	7 Dzień Płatków Śniadaniowych	8 <b>DZIEŃ KOBIET</b>
11	9 Dzień Polskiej Statystyki	10 <b>DZIEŃ MĘŻCZYZN</b> Dzień Całowania w Czoło	11 Światowy Dzień Sanitarny	12 Dzień Przeciwno Cenzurze Internetu	13 Dzień Klejnotów	14 Dzień Liczby Pi	15 Światowy Dzień Konsumenta
12	16 Dzień Pandy	17 Dzień św. Patryka	18 Europejski Dzień Mózgu	19 Światowy Dzień Pracy Socjalnej	20 Międzynarodowy Dzień Szczęścia	21 <b>PIERWSZY DZIEŃ WIOSNY</b>	22 Dzień Ochrony Bałtyku
13	23 Światowy Dzień Meteorologii	24 Międzynarodowy Dzień Życia	25 Ogólnopolski Dzień Trzeźwości	26 Dzień Niedźwiedzia Grizzly	27 Międzynarodowy Dzień Teatru	28 Międzynarodowy Dzień Bez Kłamstw	29 Dzień Metalowca
14	30 Światowy Dzień Muffinka	31 Światowy Dzień Budyniu	1	2	3	4	5

## Skorzystaj ze wsparcia AI

- 🕒 Wykorzystaj AI do przeglądu i aktualizacji polityki prywatności, porównując ją z najnowszymi przepisami. Dzięki temu masz pewność, że Twoja firma spełnia wymogi prawa, zwłaszcza w obliczu zmian w ochronie danych.
- 🕒 Jeśli napotykasz problemy z błędami na stronie (np. WordPress), załaduj te komunikaty do AI i poproś o wskazówki dotyczące ich rozwiązania. Może to pomóc w szybkiej naprawie i poprawie funkcjonalności.
- 🕒 Jeśli masz dane dotyczące sezonowości sprzedaży, załaduj je do AI i poproś o opracowanie działań marketingowych, które pasują do tych okresów. AI może także zaproponować dodatkowe okazje i dni, które warto wykorzystać do promocji.

### Potrzebujesz wsparcia?

Nasi specjaliści i konsultanci są do Twojej dyspozycji! Wejdź na [emedia.pl/kontakt](https://emedia.pl/kontakt) i umów darmową konsultację!

## Marketingowa checklista

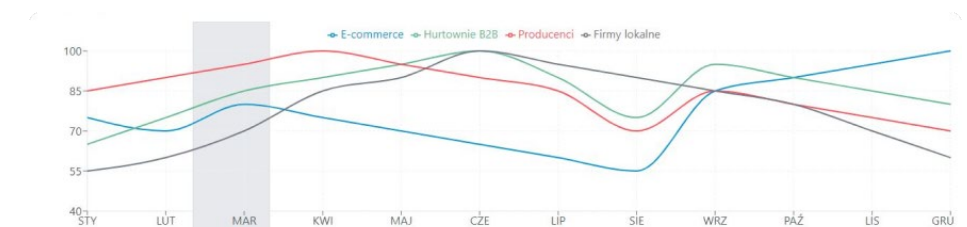
- 📝 Przygotowanie kampanii wiosennych – twórz oferty, które pasują do sezonu wiosennego, uwzględniając zmieniające się potrzeby klientów.
- 📝 Wiosenne porządki w narzędziach marketingowych – sprawdź dostęp do systemów i narzędzi, aktualizuj uprawnienia.
- 📝 Aktualizacja treści na stronie internetowej – zaktualizuj zawartość strony, poprawiając SEO oraz użyteczność.
- 📝 Przygotowanie kampanii wielkanocnych – w zależności od branży, zaplanuj akcje związane ze Świętami Wielkanocnymi.
- 📝 Przegląd polityki cookies i przepisów prawnych – upewnij się, że Twoja strona spełnia aktualne wymogi prawne.

## Narzędzia AI do przetestowania

- 🔧 [www.midjourney.com](https://www.midjourney.com)  
Generuje unikalne grafiki do reklam i social mediów na podstawie opisu tekstowego
- 🔧 [www.notion.so](https://www.notion.so)  
Organizuje Twoją pracę i automatycznie tworzy podsumowania długich dokumentów
- 🔧 [www.krisp.ai](https://www.krisp.ai)  
Usuwa wszystkie rozpraszcające dźwięki tła podczas Twoich rozmów online

## Sezonowość segmentów rynku, w których się specjalizujemy Google Trends

Marzec 2026



\*Dane oparte na analizie Google Trends oraz raportach branżowych

	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
14	30	31	1 PRIMA APRILLIS	2 Światowy Dzień Świadomości Autyzmu	3 WIELKI PIĄTEK Dzień Tęczy	4 WIELKA SOBOTA Dzień Bezdomych Zwierząt	5 WIELKANOC Dzień Bez Makijażu
15	6 PONIEDZIAŁEK WIELKANOCNY Światowy Dzień Sportu	7 Dzień Pracownika Służby Zdrowia	8 Międzynarodowy Dzień Romów	9 Dzień Rodzicielstwa	10 Dzień Lotnictwa Wojskowego	11 Światowy Dzień Parkinsona	12 Dzień Czekolady
16	13 Dzień Scrabble	14 Święto Chrztu Polski	15 Światowy Dzień Sztuki	16 Europejski Dzień Kontroli Prędkości	17 Dzień Kostki Rubika	18 Międzynarodowy Dzień Ochrony Zabytków	19 Dzień Doceniania Męża
17	20 Dzień Języka Chińskiego	21 Światowy Dzień Kreatywności i Innowacji	22 Dzień Ziemi	23 Światowy Dzień Książki i Praw Autorskich	24 Międzynarodowy Dzień Solidarności Młodzieży	25 Dzień Sekretarki	26 Dzień Drogowca i Transportowca
18	27 Dzień Alfabetu Morse'a	28 Międzynarodowy Dzień Psa Ratowniczego	29 Międzynarodowy Dzień Tańca	30 Ogólnopolski Dzień Konia	1	2	3

## Skorzystaj ze wsparcia AI

- Jeśli po pierwszym kwartale zauważyłeś spadki w ruchu, załaduj dane do GPT-4 i zapytaj o możliwe przyczyny. AI pomoże zdiagnozować problemy i zaproponuje konkretne kroki, by zwiększyć efektywność kampanii.
- Prześlij raporty dotyczące aktywności na blogu lub w mediach społecznościowych i poproś AI o analizę. Na tej podstawie AI podpowie, jakie typy treści przyciągają więcej uwagi i zaangażowania w Twojej branży.
- Jeśli Twoje kampanie marketingowe stały się rutynowe, skonsultuj się z AI, aby uzyskać nowe, kreatywne pomysły, które wyróżnią Cię na tle konkurencji.

### Potrzebujesz wsparcia?

Nasi specjaliści i konsultanci są do Twojej dyspozycji! Wejdź na [emedia.pl/kontakt](https://emedia.pl/kontakt) i umów darmową konsultację!

## Marketingowa checklista

- Podsumowanie pierwszego kwartału - oceń realizację celów z pierwszego kwartału, wyciągnij wnioski i dostosuj działania.
- Optymalizacja kampanii marketingowych - zaktualizuj strategię na drugi kwartał na podstawie zebranych danych.
- Przygotowanie kampanii wiosennych promocji - promuj oferty sezonowe w formie e-mail marketingu.
- Współpraca z wydarzeniami lokalnymi - zastanów się nad sponsorowaniem wydarzenia lub aktywnym uczestnictwem.
- Zespół marketingowy i cele na kwartał - upewnij się, że cały zespół jest zaangażowany i świadomy nowych celów na drugi kwartał.

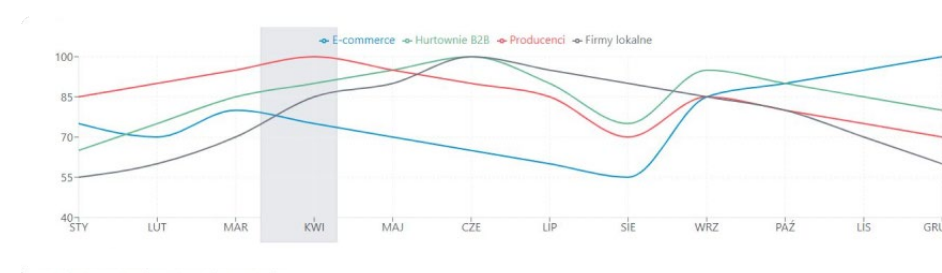
## Narzędzia AI do przetestowania

- www.gamma.app**  
Zamienia proste notatki w atrakcyjne prezentacje biznesowe z grafikami
- www.fireflies.ai**  
Analizuje Twoje spotkania i automatycznie wypłtuje najważniejsze zadania i wnioski
- www.conva.com**  
Projektuje materiały marketingowe dopasowane do Twojej marki w kilka minut

## Sezonowość segmentów rynku, w których się specjalizujemy

Google Trends

Kwiecień 2026



\*Dane oparte na analizie Google Trends oraz raportach branżowych

	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
18	27	28	29	30	1 ŚWIĘTO PRACY	2 Dzień Flagi RP	3 ŚWIĘTO KONSTYTUCJI 3 MAJA
19	4 Międzynarodowy Dzień Strażaka	5 Światowy Dzień Śmiechu	6 Międzynarodowy Dzień Bez Diety	7 Światowy Dzień Astmy	8 Dzień Bibliotekarza i Bibliotek	9 Dzień Unii Europejskiej	10 Światowy Dzień Sprawiedliwego Handlu
20	11 Dzień Doradcy Podatkowego	12 Międzynarodowy Dzień Pielęgniarek	13 Europejski Dzień Profilaktyki Udarowej	14 Dzień Farmaceuty	15 Dzień Polskiej Niezapominajki	16 Święto Straży Granicznej	17 Międzynarodowy Dzień Telekomunikacji
21	18 Międzynarodowy Dzień Muzeów	19 Dzień Dobrych Uczynków	20 Światowy Dzień Pszczół	21 Światowy Dzień Rozwoju Kulturalnego	22 Dzień Praw Zwierząt	23 Światowy Dzień Żółwia	24 ZIELONE ŚWIĄTKI Europejski Dzień Parków Narodowych
22	25 Dzień Królowny	26 DZIEŃ MATKI	27 Dzień Diagnosty Laboratoryjnego	28 Światowy Dzień Raka Krwi	29 Dzień Działacza Kultury	30 Europejski Dzień Sąsiada	31 Dzień Projektanta Stron Internetowych

## Skorzystaj ze wsparcia AI

- Opisz swoje produkty lub usługi AI i poproś o kreatywne pomysły na zdjęcia i filmy, które będą wyróżniały Twoją markę w materiałach reklamowych.
- Poproś AI o wskazówki na temat narzędzi SEO, które są aktualnie najbardziej skuteczne w Twojej branży. Może to pomóc w optymalizacji działań i zwiększeniu widoczności w internecie.
- Zrób screen wyników z narzędzi takich jak Google Pagespeed i zapytaj AI o interpretację tych wyników. Na tej podstawie możesz podjąć konkretne działania w celu przyspieszenia strony.

### Potrzebujesz wsparcia?

Nasi specjaliści i konsultanci są do Twojej dyspozycji! Wejdź na [emedia.pl/kontakt](https://emedia.pl/kontakt) i umów darmową konsultację!

## Marketingowa checklista

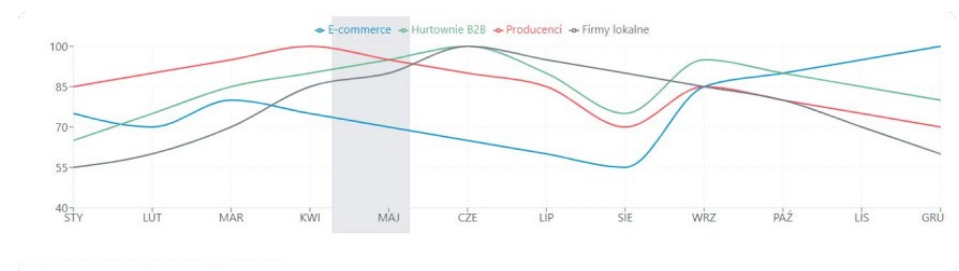
- Tworzenie treści wizualnych - zaplanuj sesje zdjęciowe lub filmowe, które pokażą autentyczność marki.
- Ankieta satysfakcji klientów - zbieraj feedback, aby lepiej dopasować ofertę do oczekiwań rynku.
- Przygotowanie na wakacje - ustal plan działania marketingowego na okres urlopowy i odpowiednie zastępstwa w zespole.
- Optymalizacja mediów społecznościowych - zaktualizuj strategię na Facebooku, Instagramie i LinkedInie, uwzględniając sezon wiosenno-letni.
- Kampania na Dzień Matki - przygotuj oferty specjalne i promocje z okazji Dnia Matki.

## Narzędzia AI do przetestowania

- [www.grammarly.com](https://www.grammarly.com)  
Poprawia wszystkie Twoje teksty pod kątem gramatyki i stylu w czasie rzeczywistym
- [www.tome.app](https://www.tome.app)  
Tworzy interaktywne prezentacje na podstawie prostego opisu tego, co chcesz przekazać
- [www.descript.com](https://www.descript.com)  
Edytuje nagrania wideo poprzez edycję tekstu, jakbyś pracował w dokumencie

## Sezonowość segmentów rynku, w których się specjalizujemy Google Trends

Maj 2026



\*Dane oparte na analizie Google Trends oraz raportach branżowych

	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
23	<b>1</b> DZIEŃ DZIECKA	<b>2</b> Dzień Bez Krawata	<b>3</b> Dzień Savoir-Vivre	<b>4</b> BOŻE CIAŁO Dzień Demokracji	<b>5</b> Dzień Ochrony Środowiska	<b>6</b> Światowy Dzień Pocałunku	<b>7</b> Dzień Chemika
24	<b>8</b> Światowy Dzień Oceanów	<b>9</b> Dzień Przyjaciela	<b>10</b> Międzynarodowy Dzień Elektryka	<b>11</b> Międzynarodowy Dzień Rysia	<b>12</b> Święto Służby Ochrony Państwa	<b>13</b> Święto Dobrych Rad	<b>14</b> Światowy Dzień Krwiodawstwa
25	<b>15</b> Ogólnopolski Dzień Dogoterapii	<b>16</b> Dzień Dziecka Afrykańskiego	<b>17</b> Dzień Czołgisty	<b>18</b> Międzynarodowy Dzień Sushi	<b>19</b> Dzień Leniwych Spacerów	<b>20</b> Dzień Pracownika HR	<b>21</b> PIERWSZY DZIEŃ LATA
26	<b>22</b> Dzień Kultury Fizycznej	<b>23</b> DZIEŃ OJCA	<b>24</b> Dzień Przytulania	<b>25</b> Światowy Dzień Smerfa	<b>26</b> Koniec roku szkolnego	<b>27</b> Dzień Szwagra	<b>28</b> Narodowy Dzień Pamięci Poznańskiego Czerwca 1956
27	<b>29</b> Dzień Ratownika WOPR	<b>30</b> Dzień Asteroid	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

## Skorzystaj ze wsparcia AI

- Skorzystaj z AI, aby wygenerować propozycje artykułów blogowych na podstawie najnowszych trendów w branży. AI może również pomóc w tworzeniu SEO-friendly treści, które poprawią Twoje pozycje w wyszukiwarkach.
- AI może analizować Twoje posty w mediach społecznościowych i sugerować, które rodzaje treści angażują użytkowników najbardziej. Może także pomóc w określeniu najlepszych godzin do publikacji.
- Zbieraj dane z recenzji produktów lub usług, a następnie przekaż je AI do analizy sentymentu. Dzięki temu dowiesz się, które aspekty Twojej oferty są doceniane, a które wymagają poprawy.
- Wykorzystaj sztuczną inteligencję do stworzenia chatbota, który odpowiada na pytania klientów w czasie rzeczywistym na Twojej stronie internetowej. Dzięki AI, chatbot będzie w stanie rozwiązywać najczęstsze problemy i poprawić doświadczenie użytkowników.

### Potrzebujesz wsparcia?

Nasi specjaliści i konsultanci są do Twojej dyspozycji! Wejdź na [emedia.pl/kontakt](https://emedia.pl/kontakt) i umów darmową konsultację!

## Marketingowa checklista

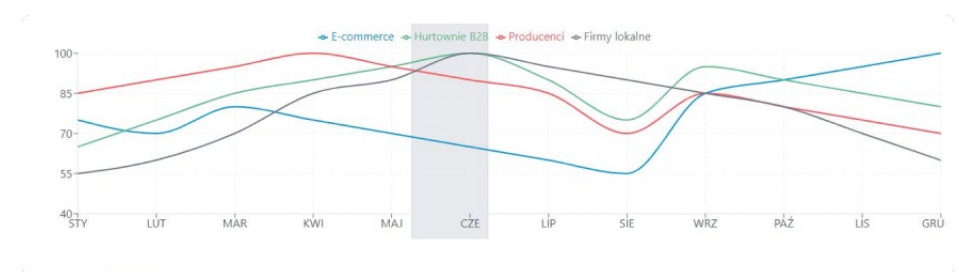
- Planowanie komunikacji na lato - zaplanuj działania marketingowe na okres wakacyjny, uwzględniając sezonowe potrzeby.
- Analiza wyników za pierwsze półrocze - sprawdź, które kanały marketingowe przyniosły najlepsze rezultaty w pierwszej połowie roku.
- Aktualizacja SEO - zoptymalizuj stronę pod kątem sezonowych słów kluczowych.
- Sprawdzenie natężenia ruchu mobilnego - upewnij się, że strona jest responsywna i działa dobrze na urządzeniach mobilnych.
- Organizacja konkursu - rozważ organizację konkursu promującego Twoje produkty lub usługi.

## Narzędzia AI do przetestowania

- [www.openai.com/dall-e](https://www.openai.com/dall-e)  
Generuje profesjonalne zdjęcia produktowe i grafiki reklamowe na podstawie opisu
- [www.wordtune.com](https://www.wordtune.com)  
Przeredagowuje Twoje teksty, by były bardziej przekonujące i profesjonalne
- [www.usemotion.com](https://www.usemotion.com)  
Automatycznie planuje Twój kalendarz, zostawiając czas na najważniejsze zadania

## Sezonowość segmentów rynku, w których się specjalizujemy Google Trends

Czerwiec 2026



\*Dane oparte na analizie Google Trends oraz raportach branżowych

	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
27	29	30	1 Dzień Psa	2 Międzynarodowy Dzień UFO	3 Dzień Ciooci i Wujka	4 Święto Hot Doga	5 Dzień łapania za Biust
28	6 Światowy Dzień Pocałunku	7 Dzień Czekolady	8 Światowy Dzień Bezsensownych Świąt	9 Dzień Bez Stanika	10 Dzień Nikoli Tesli	11 Światowy Dzień Kebaba	12 Dzień Męczeństwa Wsi Polskiej
29	13 Dzień Frytek	14 Światowy Dzień Szympansa	15 Dzień Bez Telefonu Komórkowego	16 Światowy Dzień Węża	17 Światowy Dzień Emocji	18 Światowy Dzień Słuchania	19 Dzień Czerwonego Kapturka
30	20 Międzynarodowy Dzień Szachów	21 Dzień Jedzenia Lodów	22 Światowy Dzień Mózgu	23 Dzień Włóczykija	24 Dzień Policjanta	25 Dzień Bezpiecznego Kierowcy	26 Dzień Administratora
31	27 Dzień Samotnych	28 Święto Papieru	29 Dzień Tygrysa	30 Międzynarodowy Dzień Przyjaźni	31 Dzień Skarbowości	1	2

## Skorzystaj ze wsparcia AI

- Skorzystaj z narzędzi AI do generowania szczegółowych raportów marketingowych, które uwzględniają Twoje cele, dane historyczne oraz trendy branżowe.
- AI może analizować dane demograficzne i zachowania użytkowników, by tworzyć bardzo spersonalizowane kampanie reklamowe w Google Ads i na Facebooku. Zwiększy to skuteczność Twoich działań reklamowych i pomoże dotrzeć do właściwej odbiorcy.
- AI może pomóc w analizie wpływu influencerów na Twoją markę, porównując ich zasięg, zaangażowanie i demografię ich odbiorców. Możesz więc wybrać najbardziej odpowiednich partnerów do współpracy, oszczędzając czas i budżet.
- Skonsultuj się z AI, aby opracować 10 nowych, innowacyjnych pomysłów. Pomoże to w wykryciu niewykorzystanych dotąd możliwości.

**Potrzebujesz wsparcia?**  
 Nasi specjaliści i konsultanci są do Twojej dyspozycji!  
 Wejdź na [emedia.pl/kontakt](https://emedia.pl/kontakt) i umów darmową konsultację!

### Marketingowa checklista

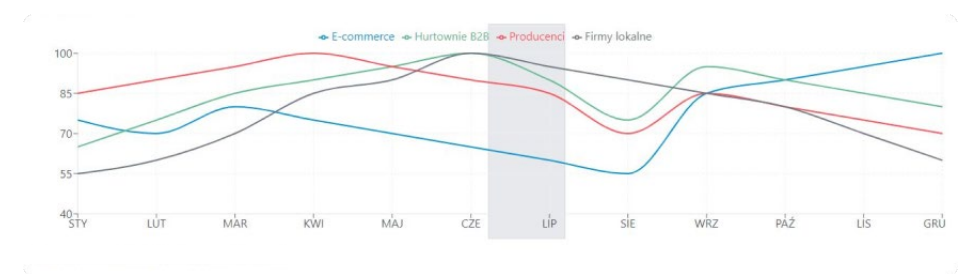
- Analiza efektywności kampanii w I połowie roku - ocena wyników kampanii i przygotowanie się do zmian w drugiej połowie roku.
- Zwiększenie obecności w wyszukiwarce - regularnie monitoruj konkurencję i dostosowuj ofertę do wyników wyszukiwania.
- Kampania wakacyjna - promuj produkty i usługi związane z wakacjami, które mogą zainteresować klientów.
- Testowanie nowych formatów reklamowych - eksperymentuj z nowymi narzędziami i platformami reklamowymi.
- Email marketing - przygotuj kampanię promującą letnie promocje i nowości.

### Narzędzia AI do przetestowania

- [www.anthropic.com/claude](https://www.anthropic.com/claude)  
Pomaga w analizie danych i tworzeniu raportów poprzez naturalną konwersację
- [www.runway.ml](https://www.runway.ml)  
Edytuje i generuje materiały wideo z pomocą AI w prosty sposób
- [www.speak.com](https://www.speak.com)  
Tłumaczy rozmowy na żywo podczas międzynarodowych spotkań online

### Sezonowość segmentów rynku, w których się specjalizujemy Google Trends

Lipiec 2026



\*Dane oparte na analizie Google Trends oraz raportach branżowych

	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
31	27	28	29	30	31	1 Narodowy Dzień Pamięci Powstania Warszawskiego	2 Międzynarodowy Dzień Piwa i Piwowara
32	3 Dzień Arbuza	4 Międzynarodowy Dzień Pantery Mglistej	5 Dzień Sióstr	6 Dzień Świeżego Oddechu	7 Dzień Pracownika Opieki nad Osobami Starszymi	8 Dzień Transportu	9 Dzień Miłośników Dobrej Książki
33	10 Dzień Przewodnika i Ratownika Górskiego	11 Dzień Konserwatora Zabytków	12 Międzynarodowy Dzień Młodzieży	13 Międzynarodowy Dzień Osób Leworęcznych	14 Światowy Dzień Kaligrafii	15 <b>WNIEBOWZIĘCIE NMP</b>	16 Światowy Dzień Roller Coastera
34	17 Dzień Pozytywnie Zakręconych	18 Dzień Ciasta Lodowego	19 Światowy Dzień Fotografii	20 Dzień Komara	21 Światowy Dzień Optymisty	22 Dzień Pracownika Ochrony	23 Dzień Ciasta Biskoptowego
35	24 Dzień Windowsa	25 Dzień Polskiej Żywności	26 Międzynarodowy Dzień Psa	27 Międzynarodowy Dzień Gier Książkowych	28 Światowy Dzień Publicznego Pisania Komiksów	29 Dzień Używania Ziół zamiast Soli	30 Dzień Taksówkarza
36	31 Dzień Blogów	1	2	3	4	5	6

## Skorzystaj ze wsparcia AI

- AI pomoże Ci tworzyć zaawansowane segmenty klientów na podstawie ich zachowań, zakupów czy interakcji z Twoją marką. Dzięki temu łatwiej będzie Ci kierować kampanie do odpowiednich grup odbiorców.
- Poproś AI o przeanalizowanie układu graficznego strony internetowej pod kątem doświadczeń użytkownika. AI może zaproponować zmiany, które poprawią intuicyjność i wydajność witryny, na przykład przyspieszając czas ładowania czy ułatwiając nawigację.
- Z pomocą AI możesz sprawdzić, które kanały marketingowe generują najwięcej przychodu w stosunku do wydatków. Na tej podstawie dostosujesz budżet kampanii przed ważnymi akcjami promocyjnymi.
- AI może zebrać dane dotyczące działań Twojej konkurencji i na tej podstawie stworzyć prognozy dotyczące ich przyszłych strategii. Może to pomóc Ci wyprzedzić konkurencję i dostosować swoją strategię.

### Potrzebujesz wsparcia?

Nasi specjaliści i konsultanci są do Twojej dyspozycji! Wejdź na [emedia.pl/kontakt](https://emedia.pl/kontakt) i umów darmową konsultację!

## Marketingowa checklista

- Przygotowanie kampanii Back-to-School – jeśli branża to umożliwia, zaplanuj kampanię powrotną do szkoły.
- Ocena strategii SEO – sprawdź, jak pozycjonują się Twoje słowa kluczowe i dostosuj treści na stronie.
- Budowanie relacji z klientami – angażuj swoich klientów w letnie akcje, wysyłaj im wartościowe treści.
- Działania charytatywne – zorganizuj kampanie wspierające dobre inicjatywy, budując pozytywny wizerunek marki.
- Spotkania z mentorami – rozważ płatne konsultacje z ekspertami branżowymi, aby usprawnić strategię marketingową.

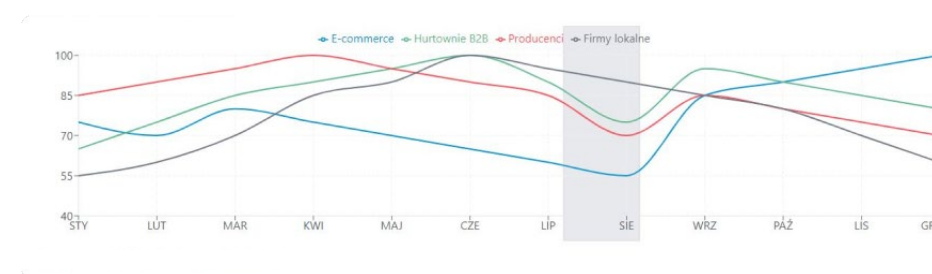
## Narzędzia AI do przetestowania

- [www.peppercontent.io](https://www.peppercontent.io)  
Zarządza całym procesem tworzenia treści marketingowych z pomocą AI
- [www.pictory.ai](https://www.pictory.ai)  
Automatycznie tworzy krótkie wideo z długich nagrań, wybierając najciekawsze momenty
- [www.mem.ai](https://www.mem.ai)  
Organizuje Twoją wiedzę i automatycznie łączy powiązane informacje

## Sezonowość segmentów rynku, w których się specjalizujemy

Google Trends

Sierpień 2026



\*Dane oparte na analizie Google Trends oraz raportach branżowych

	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
36	31	1 Rozpoczęcie roku szkolnego	2 Dzień Dużego Rozmiaru	3 Światowy Dzień Pozyskiwania Talentów	4 Międzynarodowy Dzień Taekwondo	5 Międzynarodowy Dzień Dobroczynności	6 Światowy Dzień Brody
37	7 Międzynarodowy Dzień Współpracy Policyniej	8 Międzynarodowy Dzień Piśmiennictwa	9 Dzień Testera Oprogramowania	10 Światowy Dzień Zapobiegania Samobójstwom	11 Dzień Ścielenia łóżka	12 Dzień Uważności	13 Dzień Programisty
38	14 Dzień Walki z Wypaleniem Zawodowym	15 Międzynarodowy Dzień Kropki	16 Światowy Dzień Fryzjera	17 Światowy Dzień Bezpieczeństwa Pacjenta	18 Dzień Pierwszej Miłości	19 Międzynarodowy Dzień Mówienia jak Pirat	20 Dzień Przedszkolaka
39	21 Światowy Dzień Dziecięcego Orderu Uśmiechu	22 Tydzień Zakazanych Książek	23 <b>PIERWSZY DZIEŃ JESIENI</b>	24 Dzień Stylistów Rzęs	25 Światowy Dzień Morza	26 Światowy Dzień Miłośników Psów	27 Międzynarodowy Dzień Królika
40	28 Międzynarodowy Dzień Dostępu do Informacji	29 Dzień Kawy	30 <b>DZIEŃ CHŁOPAKA</b>	1	2	3	4

## Skorzystaj ze wsparcia AI

- Wprowadź systemy automatyzacji marketingowej, które wykorzystują AI do wysyłania spersonalizowanych wiadomości e-mail w odpowiedzi na określone zachowania użytkowników, jak np. porzucone koszyki.
- Skorzystaj z narzędzi AI, aby przeanalizować skuteczność tekstów promujących Twoje produkty. AI może wskazać, które elementy copywritingu są najbardziej przekonujące dla Twojej grupy docelowej.
- Zainstaluj narzędzia oparte na AI, które umożliwiają śledzenie interakcji klientów w czasie rzeczywistym. Może to obejmować rozmowy w czatach na stronie czy interakcje w mediach społecznościowych, co pozwoli na szybkie reagowanie na potrzeby klientów.

### Potrzebujesz wsparcia?

Nasi specjaliści i konsultanci są do Twojej dyspozycji! Wejdź na [emedia.pl/kontakt](https://emedia.pl/kontakt) i umów darmową konsultację!

## Marketingowa checklista

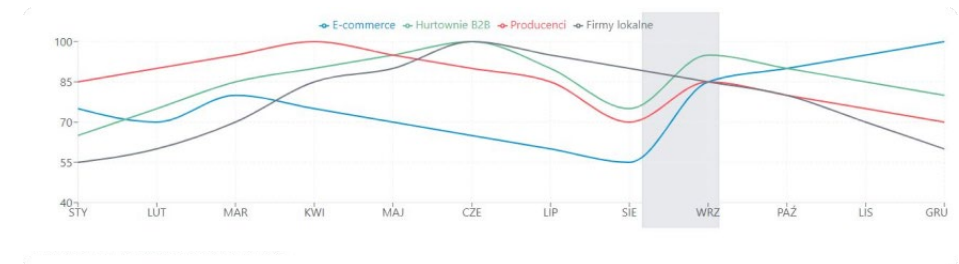
- Przygotowanie kampanii po wakacjach – upewnij się, że kampanie wrześniowe są gotowe do uruchomienia.
- Porównanie wyników – zrób analizę porównawczą wyników wakacyjnych z wynikami roku ubiegłego.
- Spotkanie integracyjne – zorganizuj spotkanie dla zespołu marketingowego po wakacjach, aby zintegrować się przed kolejnymi wyzwaniami.
- Zwiększenie widoczności nowych produktów – sprawdź, jak Twoje nowe produkty są pozycjonowane w Google.
- Przygotowanie do sezonu świątecznego – rozpocznij planowanie kampanii na ostatni kwartał roku.

## Narzędzia AI do przetestowania

- [www.simplified.com](https://www.simplified.com)  
Automatyzuje tworzenie treści do social mediów na wszystkie platformy jednocześnie
- [www.heygen.com](https://www.heygen.com)  
Tworzy spersonalizowane video z wirtualnym prezydentem w różnych językach
- [www.superflows.ai](https://www.superflows.ai)  
Automatyzuje powtarzalne zadania w Twojej przeglądarce

## Sezonowość segmentów rynku, w których się specjalizujemy Google Trends

Wrzesień 2026



\*Dane oparte na analizie Google Trends oraz raportach branżowych

	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
40	28	29	30	1 Międzynarodowy Dzień Wegetarianizmu	2 Dzień Anioła Stróża	3 Światowy Dzień Uśmiechu	4 Światowy Dzień Zwierząt
41	5 Światowy Dzień Nauczyciela	6 Dzień Borsuka	7 Dzień Wanny	8 Międzynarodowy Dzień Podologii	9 Międzynarodowy Dzień Pisania Listów	10 Światowy Dzień Zdrowia Psychicznego	11 Dzień Wychodzenia z Szafy
42	12 Dzień Bezpiecznego Komputera	13 Międzynarodowy Dzień Noszenia Garnituru	14 Dzień Edukacji Narodowej	15 Europejski Dzień Walki z Rakiem Piersi	16 Dzień Papieża Jana Pawła II	17 Dzień Arkusza Kalkulacyjnego	18 Dzień Poczty Polskiej
43	19 Narodowy Dzień Pamięci Duchownych Niezłomnych	20 Europejski Dzień Seniora	21 Dzień Bez Skarpetek	22 Dzień CAPS LOCKA	23 Międzynarodowy Dzień Pantery Snieżnej	24 Światowy Dzień Informatyki na temat Rozwoju	25 Dzień Kundelka
44	26 Światowy Dzień Donacji i Transplantacji	27 Światowy Dzień Audiowizualnego	28 Światowy Dzień Animacji	29 Dzień Internetu	30 Dzień Spódnicy	31 HALLOWEEN	1

## Skorzystaj ze wsparcia AI

- Na podstawie analizy danych zakupowych, AI pomoże Ci generować spersonalizowane oferty dla użytkowników. Może to obejmować rekomendacje produktów lub rabaty, które będą najbardziej atrakcyjne dla konkretnego klienta.
- AI może pomóc w identyfikacji słów kluczowych, które będą skutecznie poprawiały widoczność Twojej strony w wyszukiwarkach. Pomoże też w optymalizacji struktury strony i treści pod kątem algorytmów Google.
- Zastosuj sztuczną inteligencję do tworzenia skuteczniejszych ścieżek sprzedażowych B2B. AI może pomóc w lepszym dopasowaniu ofert i komunikacji do potrzeb firm oraz identyfikowaniu potencjalnych klientów.
- Dzięki AI możesz tworzyć treści wideo oparte na analizie danych użytkowników, co pozwoli na dostosowanie komunikatu do ich oczekiwań i zwiększenie zaangażowania.

### Potrzebujesz wsparcia?

Nasi specjaliści i konsultanci są do Twojej dyspozycji! Wejdź na [emedia.pl/kontakt](https://emedia.pl/kontakt) i umów darmową konsultację!

## Marketingowa checklista

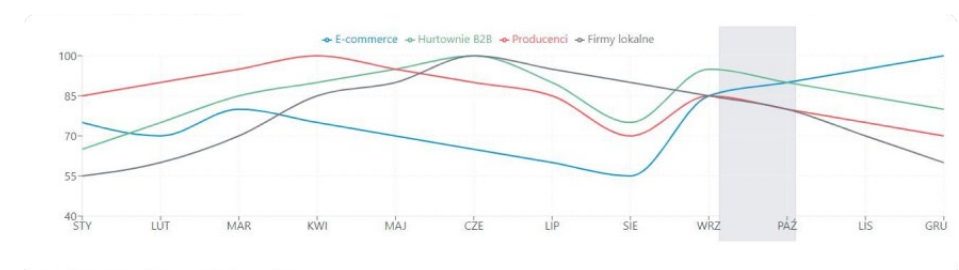
- Planowanie promocji Black Friday i Cyber Monday – zdefiniuj strategię działań marketingowych na te dni.
- Analiza oferty na marketplace'ach – sprawdź konkurencję i dopasuj ofertę do wymagań platform.
- Przygotowanie kampanii świątecznych – zaplanuj działania promujące święta, Mikołajki i inne wydarzenia.
- Analiza rocznego budżetu marketingowego – oceń realizację celów i dostosuj budżet na ostatnią część roku.
- Przygotowanie kampanii związanych z Halloween – jeśli to odpowiednie, stwórz kreatywne akcje marketingowe.

## Narzędzia AI do przetestowania

- www.frOSE.io**  
Tworzy treści SEO na podstawie analizy najpopularniejszych wyników w Google
- www.semblly.ai**  
Prowadzi notatki ze spotkań i automatycznie przydziela zadania zespołowi
- www.timelyapp.com**  
Automatycznie śledzi czas spędzony na projektach i tworzy raporty

## Sezonowość segmentów rynku, w których się specjalizujemy Google Trends

Październik 2026



\*Dane oparte na analizie Google Trends oraz raportach branżowych

	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
44	26	27	28	29	30	31	1 WSZYSTKICH ŚWIĘTYCH
45	2 ZADUSZKI	3 Początek okresu sprzedaży świątecznych	4 Dzień Taniego Wina	5 Dzień Postaci z Bajek	6 Dzień Saksofonu	7 Światowy Dzień Feministek	8 Dzień Cappuccino
46	9 Światowy Dzień Adopcji	10 Dzień Młodzieży	11 ŚWIĘTO NIEPODLEGŁOŚCI	12 Światowy Dzień Drwała	13 Światowy Dzień Jakości	14 Światowy Dzień Cukrzycy	15 Dzień Uwięzionego Pisarza
47	16 Dzień Tolerancji	17 Dzień Studenta	18 Dzień Myszki Miki	19 Dzień Przedsiębiorczości Kobiet	20 Międzynarodowy Dzień Praw Dziecka	21 Światowy Dzień Telewizji	22 Dzień Kredki
48	23 Dzień Fibonacciego	24 Katarzynki	25 Dzień Pluszowego Misia	26 Dzień Ciasta	27 BLACK FRIDAY Europejski Dzień Testowania	28 Dzień Pocałunku	29 ANDRZEJKI
49	30 CYBER MONDAY Dzień Białych Skarpetek	1	2	3	4	5	6

## Skorzystaj ze wsparcia AI

- Skorzystaj z AI, aby przewidzieć wpływ sezonów i świąt na sprzedaż w Twojej branży. Pozwoli to odpowiednio zaplanować kampanie marketingowe, które będą dostosowane do oczekiwań klientów.
- Poproś AI o analizę Twojego procesu zakupowego, by znaleźć miejsca, gdzie klienci najczęściej rezygnują z zakupu. AI pomoże w zidentyfikowaniu problemów i zaproponuje zmiany, które zwiększą współczynnik konwersji.
- Przeanalizuj z AI zewnętrzne czynniki (np. zmiany w gospodarce, polityce), które mogą wpłynąć na Twoje działania marketingowe. Dzięki temu będziesz lepiej przygotowany na nieprzewidywalne zmiany.
- Z pomocą AI analizuj skuteczność reklam na bieżąco i na tej podstawie modyfikuj je w czasie rzeczywistym, aby zwiększyć ich efektywność. Możesz zmieniać np. tekst, obrazy lub targetowanie, aby uzyskać lepsze wyniki.

### Potrzebujesz wsparcia?

Nasi specjaliści i konsultanci są do Twojej dyspozycji! Wejdź na [emedia.pl/kontakt](https://emedia.pl/kontakt) i umów darmową konsultację!

## Marketingowa checklista

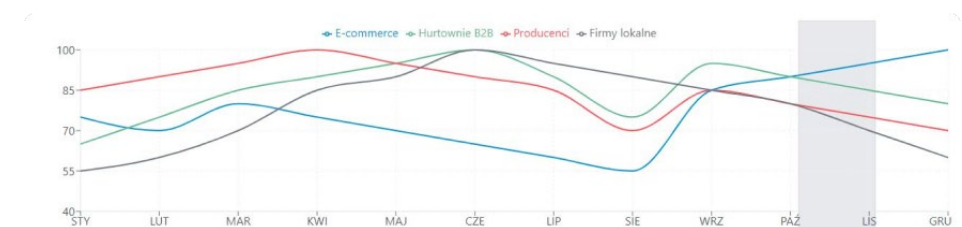
- Strategia Black Friday i Cyber Monday - ostateczne przygotowania - strategia komunikacji, promocje, testy strony.
- Przygotowanie oferty na święta - stwórz karteczki świąteczne, newslettery i inne materiały związane z okresem świątecznym.
- Przeanalizowanie konkurencji - zbadaj, jakie działania podejmuje konkurencja w okresie wyprzedzaży.
- Testowanie platform reklamowych - testuj różne opcje promocji, zwłaszcza w okresie wyprzedzaży.
- Feedback od klientów - zbierz opinie o Twoich produktach i usługach.

## Narzędzia AI do przetestowania

- [www.namelix.com](https://www.namelix.com)  
Generuje kreatywne nazwy dla Twoich produktów i projektów wraz z logo
- [www.writesonic.com](https://www.writesonic.com)  
Tworzy pełne kampanie content marketingowe od postów po artykuły
- [www.beatoven.ai](https://www.beatoven.ai)  
Komponuje unikalną muzykę do Twoich materiałów wideo

## Sezonowość segmentów rynku, w których się specjalizujemy

Listopad 2026



\*Dane oparte na analizie Google Trends oraz raportach branżowych

	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
49	30	1 Światowy Dzień Walki z AIDS	2 Światowy Dzień Walki z Uciskiem	3 Międzynarodowy Dzień Osób Niepełnosprawnych	4 BARBÓRKA Dzień Górnika	5 Międzynarodowy Dzień Wolontariusza	6 MIKOŁAJKI Dzień Anioła
50	7 Dzień Lotnictwa Cywilnego	8 Międzynarodowy Dzień Palenia Świec	9 Międzynarodowy Dzień Medycyny Weterynaryjnej	10 Dzień Bota	11 Międzynarodowy Dzień Terenów Górskich	12 Ostatni dzwonek na wysłanie podarków świątecznych!	13 Dzień Księgarza
51	14 Dzień Matpy	15 Dzień Herbaty	16 Dzień Pokrywania Wszystkiego Czekoladą	17 Dzień Bez Przekleństw	18 Międzynarodowy Dzień Migrantów	19 Dzień Wiecznie Zielonych Roślin	20 Międzynarodowy Dzień Solidarności
52	21 Światowy Dzień Pozdrawiania Brunetek	22 PIERWSZY DZIEŃ ZIMY	23 Dzień Korzeni Rodziny	24 WIGILIA BOŻEGO NARODZENIA	25 BOŻE NARODZENIE	26 BOŻE NARODZENIE	27 Dzień Keksa
53	28 Dzień Gry w Karty	29 Dzień Narodzin Niedźwiedzi Polarnych	30 Przedostatni dzień pracy w 2026 roku!	31 SYLWESTER	1	2	3

## Skorzystaj ze wsparcia AI

- Wykorzystaj AI do analizy podsumowania roku. Prześlij dane o wynikach kampanii marketingowych, wynikach sprzedaży oraz zaangażowaniu w mediach społecznościowych z całego roku i zapytaj AI o wnioski oraz sugestie na kolejny rok.
- Jeśli nie udało Ci się jeszcze zaplanować kampanii świątecznych, poproś AI o pomysły na reklamy, które mogą pasować do Twojej firmy w okresie świątecznym.
- Prześlij do AI dane dotyczące procesu sprzedaży i zapytaj, jak możesz zoptymalizować procesy, by zwiększyć konwersję w nadchodzącym roku. Poproś o rekomendacje dotyczące lepszej automatyzacji procesów sprzedaży lub o narzędzia, które mogą wspierać zespół sprzedaży w 2026 roku.
- Zapytaj AI o akcje marketingowe, które będą promować wartości rodzinne i wspólne świętowanie. Może warto zorganizować konkursy, w których klienci mogą dzielić się swoimi świątecznymi tradycjami, a nagrody będą związane z Twoimi produktami lub usługami.
- Jeśli Twoja strona nie jest jeszcze udekorowana na Święta, AI pomoże Ci stworzyć pomysły na lekkie, świąteczne aktualizacje. Może to być specjalna grafika na stronie głównej, czy tematyczne elementy UI, które wprowadzą klientów w świąteczny nastrój.

### Potrzebujesz wsparcia?

Nasi specjaliści i konsultanci są do Twojej dyspozycji! Wejdź na [emedia.pl/kontakt](https://emedia.pl/kontakt) i umów darmową konsultację!

## Marketingowa checklista

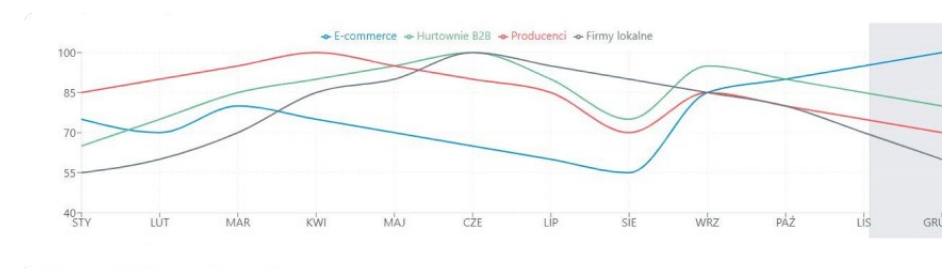
- Analiza wyników sprzedaży z listopada - sprawdź, jak Black Friday wpłynął na wyniki sprzedaży i co można poprawić.
- Kampania świąteczna - uruchom komunikację związaną z Mikołajkami i świętami, tworząc kreatywne treści.
- Udział w charytatywnych działaniach - zorganizuj kampanię wspierającą organizacje charytatywne.
- Promocje typu "ostatnia szansa" - zachęć klientów do skorzystania z promocji przed końcem roku.
- Przygotowanie firmy na urlopy - upewnij się, że wszystkie zadania są realizowane przed świątecznym okresem.

## Narzędzia AI do przetestowania

- [www.hunter.io](https://www.hunter.io)  
Znajduje i weryfikuje adresy email potencjalnych klientów B2B
- [www.mockuper.net](https://www.mockuper.net)  
Tworzy realistyczne wizualizacje produktów w różnych kontekstach
- [www.podcast.adobe.com](https://www.podcast.adobe.com)  
Poprawia jakość nagrań głosowych do poziomu studyjnego

## Sezonowość segmentów rynku, w których się specjalizujemy Google Trends

Grudzień 2026



\*Dane oparte na analizie Google Trends oraz raportach branżowych